



## Purpose

The Youth Action Plan is a resource that will guide youth, the community, youth service providers and other supporters to meet the needs of local youth and build a youth-friendly Lowertown and increase a sense of Community.

## Objectives

Identify the **needs** of Lowertown youth including services, facilities and programs

Build upon existing initiatives and identify **opportunities** to work collaboratively with supporters

**Advocate** on areas of concern for youth



## Cultural Diversity

*(family conflict, racism/discrimination)*

Youth in Lowertown are welcoming and accepting of other cultures and religions. Some challenges they may experience include family conflict where cultural expectations differ, as well as racism and discrimination.

### Objectives

local businesses & organizations, external partners and youth

Celebrate the diversity of youth in Lowertown and the strength that this brings to the community

✓ Develop a variety of creative and social programs that enable culturally diverse youth to share their stories, celebrate their culture and contribute to the richness of the local Lowertown community

Address racism and discrimination, and promote cross cultural connections including addressing bullying

✓ Investigate opportunities for programs that aim to promote cross-cultural connections, tolerance and understanding as well as educate and address issues that youth face specific to

## Community Participation

*(employment services, volunteering, cleanups)*

Youth in Lowertown are proud of where they come from and are optimistic about the future of their area. Building youth's ability to participate in the decisions that affect them will lead to better outcomes. Some youth are highly engaged, reaching and reflecting the diversity of youth in decision making is important.

### Objectives

external agencies

Meaningful and engaging opportunities for youth to be involved

✓ Develop and implement training for LTCRC staff to support meaningful youth participation through service delivery, community engagement activities and events.

Opportunities for youth to volunteer (cleanups)

✓ Build the ability of youth-led initiatives to deliver programs that address the identified needs of local youth, with training and brainstorming workshops to develop new ideas. (Spaces where renovation and improvement projects could be carried out by youth)

## Youth-Friendly Places and Spaces

*(socializing, studying and enhanced community connection)*

A need for spaces where youth feel safe and welcome. Youth-friendly public space will become more important as a place away from home for relaxation, socialization and study. A place for youth to convene without barriers (restricted access, times) a place to create, connect, learn and inspire

### Objectives

community partners and funders

Create welcoming and inclusive youth-friendly public places - where there is dedicated staff with structured programming but also a space to hangout, and chill.

✓ Convene programs and drop-in services and identify opportunities to improve existing service delivery - ie: recreational activities.

## Services and Programs

*(recreational activities, youth services, programs/activities)*

Increased demand for youth services, programs and activities to promote the strengths of youth

### Objectives

youth, community partners and agencies

Deliver youth programs and services that respond to the needs of local youth.

✓ Investigate opportunities to provide new social and recreation activities, including after hours and on weekends for youth.

Coordinate and support existing services to expand service delivery and foster innovative approaches that reach more youth.

✓ Promote existing services, programs and events for youth, with a focus on promotion through social media channels (Facebook, Snapchat, Instagram) and through schools.



## Raison d'être

Le Plan d'action jeunesse est une ressource qui guidera les jeunes, la communauté, les prestataires de services aux jeunes et d'autres parties prenantes, afin de répondre aux besoins des jeunes du quartier, de bâtir une Basse-Ville conviviale et adaptée à leurs besoins et de renforcer le sentiment d'appartenance.



## Objectifs

Définir les **besoins** des jeunes de la Basse-Ville, dont les services, les installations et les programmes

Miser sur les initiatives déjà en place et trouver des **occasions** de collaborer avec des parties prenantes

**Défendre** les sujets de préoccupation des jeunes



## Diversité culturelle

(Conflits familiaux, racisme, discrimination)

Les jeunes de la Basse-Ville sont accueillants et acceptent les différentes cultures et religions. Les enjeux qu'ils peuvent vivre incluent les conflits familiaux lorsque les attentes culturelles varient, ainsi que le racisme et la discrimination.

### Objectifs

Entreprises et organisations locales, partenaires externes, événements et jeunes

Célébrer la diversité des jeunes de la Basse-Ville et la force qu'elle représente pour la communauté.

✓ Développer différents programmes sociaux novateurs permettant à des jeunes de différentes cultures de partager leur histoire, de célébrer leur culture et de contribuer à la richesse de la communauté

Combattre le racisme, la discrimination et l'intimidation en favorisant les liens interculturels.

✓ Explorer les possibilités de programmes visant à promouvoir les liens interculturels, la tolérance et la compréhension, en plus d'informer sur les enjeux que vivent les jeunes, surtout

## Participation de la communauté

(services à l'emploi, bénévolat, opérations de nettoyage)

Les jeunes de la Basse-Ville sont fiers de leurs origines et ont confiance en l'avenir de leur quartier. Renforcer la capacité des jeunes à prendre part aux décisions qui les touchent mènera à de meilleurs résultats. Certains jeunes s'impliquent beaucoup et il est important de rejoindre et de refléter la diversité des jeunes lors de la prise de décisions.

### Objectifs

organismes externes, jeunes, partenaires externes

Proposer des occasions valorisantes et significatives où les jeunes peuvent s'impliquer.

✓ Élaborer et mettre en œuvre des formations pour les employés des organismes locaux pour soutenir la participation des jeunes, grâce à l'offre de services, d'activités de mobilisation communautaire et d'événements.

Proposer des occasions de bénévolat pour les jeunes (opérations de nettoyage)

✓ Accroître les possibilités d'initiatives menées par les jeunes pour offrir des programmes qui répondent aux besoins précis des jeunes du quartier, avec des formations et des ateliers de remue-méninges pour trouver de nouvelles idées (espaces où des projets d'amélioration ou de rénovations pourraient être réalisés par les jeunes)

## Lieux et espaces pour les jeunes

(socialisation, étude, amélioration des liens avec la communauté)

Besoin d'espaces où les jeunes se sentent les bienvenus et en sécurité. Les lieux publics pour les jeunes seront importants pour relaxer, socialiser et étudier en dehors de la maison. Un endroit où les jeunes peuvent se réunir sans contraintes (accès limité, heures d'ouverture) pour créer, établir des liens, apprendre et s'inspirer.

### Objectifs

partenaires externes et donateurs

Créer des lieux publics accueillants et inclusifs pour les jeunes, avec des employés spécialisés et un programme structuré, ainsi qu'un espace pour passer le temps et relaxer.

✓ Organiser des programmes et des services sans rendez-vous et trouver des occasions pour améliorer l'offre de services actuelle, c'est-à-dire les activités récréatives.

## Services et programmes

(Activités récréatives, services aux jeunes, programmes et activités)

Demande accrue pour des services aux jeunes, des programmes et des activités permettant de promouvoir les talents des jeunes.

### Objectifs

jeunes, partenaires et organismes communautaires

Offrir des programmes et services qui répondent aux besoins des jeunes du quartier.

✓ Examiner les possibilités d'offrir de nouvelles activités sociales et récréatives, y compris le soir et les fins de semaine pour les jeunes.

Coordonner et soutenir les services existants pour en étendre l'offre et favoriser des approches novatrices pour rejoindre plus de jeunes.

✓ Promouvoir les services, programmes et événements existants pour les jeunes, en mettant l'accent sur l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Snapchat, Instagram) et la promotion dans les écoles.